

Deutsche Post DHL baut Netz auf 1.000 Poststationen aus - 24/7-Verfügbarkeit postalischer Services in der Stadt und auf dem Land

Ähnlich wie beim Erfolgsmodell "Packstation" bietet Deutsche Post DHL ihren Kund:innen einen Service rund um die Uhr an, allerdings mit deutlich erweitertem Angebot.

Nach erfolgreichen Tests startete das Unternehmen zunächst mit rund 100 Poststationen bundesweit.

- Hohe Nachfrage und Kundenakzeptanz digitaler und moderner Serviceangebote
- Brief- und Paketleistungen bereits an mehr als 100 Poststationen bundesweit: 900 weitere werden schrittweise folgen
- DHL-Poststationen als Serviceplus für Stadt und Land

Bonn - Die Deutsche Post DHL baut ihr Poststationsnetz deutlich aus und bietet ihren Kund:innen noch mehr Post- und Paketprodukte am Automaten an. Nach erfolgreichen Tests und ersten positiven Kundenstimmen startete das Unternehmen zunächst mit rund 100 Poststationen bundesweit. Jetzt wird der Konzern sein Angebot an Poststationen in ländlichen und urbanen Gebieten deutschlandweit schrittweise bis auf 1.000 Stationen in den nächsten Jahren ausbauen.



Poststation

Grund ist die sehr hohe Kundenakzeptanz und steigende Nachfrage nach automatisierten Services von Deutsche Post DHL. Für viele der mehr als 23 Mio. registrierten DHL-Kunden ist die Packstation heute bereits ein Begleiter im täglichen Leben: die über die verschiedenen Packstationstypen versandten und empfangenen Sendungsmengen wachsen weiter kontinuierlich an. Auch die neuen Poststationen erfreuen sich bereits großer Beliebtheit. Mehr als 90% der Nutzer:innen sind mit den bundesweit rund 100 ersten Poststationen zufrieden.

"Unsere Kund:innen haben eindeutig entschieden: Sie wünschen sich digitale, moderne und smarte Lösungen. Vor allem die Möglichkeit, postalische Leistungen und Produkte 24/7 in Anspruch nehmen zu können, wird immer stärker nachgefragt. Darauf gehen wir ein", so Holger Bartels, Leiter Multikanalvertrieb von Deutsche Post DHL.

Ähnlich wie beim Erfolgsmodell "Packstation" bietet Deutsche Post DHL ihren Kund:innen einen Service rund um die Uhr an, allerdings mit deutlich erweitertem Angebot. Die neuen Poststationen bieten nahezu all jene Postdienstleistungen an, die Kund:innen in Filialen am häufigsten nachfragen. Der Kauf von Brief- und Paketmarken, inklusive Zusatzleistungen wie zum Beispiel Einschreiben, ist ebenso möglich wie der Versand und Empfang von Briefen und Paketen. "Die Poststation ist ein zusätzlicher Service für unsere Kund:innen und ergänzt unsere Angebote vor Ort. Mit unseren Poststationen können wir postalische Leistungen rund um Brief und Paket an attraktiven Standorten Tag und Nacht für unsere Kund:innen anbieten", sagt Bartels. "Heute erleichtern Automationslösungen bereits an vielen Stellen unser tägliches Leben, beispielsweise in Form von Geldautomaten, Ticketautomaten und DHL-Packstationen. Jetzt machen wir mit unserer Poststation den nächsten logischen Schritt und knüpfen unser Netz noch einmal deutlich enger." Mit dem deutlichen Ausbau seines Poststationsnetzes erweitert das Unternehmen seine digitalen Angebote und liegt auf dem Kurs seiner Konzernstrategie 2025, für deren Umsetzung das anhaltende Wachstum des E-Commerce ein zentraler Treiber ist und bleibt.

Einfache Bedienung & Unterstützung per Videochat

Die Poststation hat einen Touchscreen und ist intuitiv bedienbar. Wer dennoch Schwierigkeiten mit der Bedienung hat oder sonstige Unterstützung benötigt, kann ganz einfach über das Bedienfeld per Video den Kundenservice des Unternehmens kontaktieren. Auf dem Bildschirm der Poststation erscheint dann ein/e Kundendienstmitarbeiter/in, der/die den Kund:innen weiterhilft. Die Automaten haben zudem einen integrierten Briefkasten sowie Fächer für Pakete und Päckchen. Brief- und Paketmarken können an den Poststationen bargeldlos mit allen gängigen EC-Karten, mit Visa- und Master Card sowie mit Google Pay und Apple Pay gekauft werden. Die Nutzung der Poststation ist kostenfrei. Um Pakete und Päckchen an der Poststation zu empfangen, ist, ähnlich wie bei der Packstation, eine einmalige Registrierung unter www.dhl.de/registrierung erforderlich. Weitere Informationen zur neuen DHL-Poststation gibt es unter www.dhl.de/poststation.

Poststationen ergänzen das Angebot der Deutschen Post DHL, bestehend aus rund 25.000 Verkaufsstellen (Filialen, DHL Paketshops & Verkaufspunkte), mehr als 12.000 DHL Packstationen sowie etwa 108.400 Briefkästen im gesamten Bundesgebiet.

Unter <https://www.deutschepost.de/de/s/standorte.html> können Postkund:innen nach Eingabe des eigenen Standortes die Adressen und Öffnungszeiten sämtlicher Filialen und Paketshops sowie die Standorte aller Packstationen und Poststationen abrufen.

Die vier Top-Pluspunkte der Poststation

- **24/7**
DHL-Poststationen sind rund um die Uhr geöffnet.
- **Bargeldlose Zahlung vor Ort**
Brief- und Paketmarken können direkt vor Ort gekauft und mit allen gängigen EC-Karten, mit Visa- und Master Card sowie mit Google Pay und Apple Pay bezahlt werden.
- **Verkehrsgünstig gelegen**
Poststationen sind an gut zu erreichenden Verkehrsknotenpunkten und Orten platziert, um eine möglichst bequeme Paketabholung und -einlieferung zu gewährleisten.
- **Keine Extrakosten**
Anmeldung und Service stehen Postkund:innen kostenfrei zur Verfügung.

Die fünf wichtigsten Services der Poststation

- Verkauf von Brief- und Paketmarken
- Pakete und Päckchen empfangen und versenden
- Briefsendungen einwerfen im integrierten Briefkasten
- Abholen benachrichtigter Pakete & Päckchen sowie Empfang von Retouren und zahlreichen Briefprodukten am Automaten
- Videochat-Funktion zur Unterstützung und Kommunikation mit dem Kundenservice

Medienkontakt:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Stefan Heß

Tel.: +49 228 182-9944